

Berichtsstandard GRI/UN Global Compact

Unser Bericht zur unternehmerischen Verantwortung stellt unsere wesentlichen Themenfelder umfassend dar. Ein Schwerpunkt liegt dabei auf der Beschreibung des jeweiligen Managementansatzes und Entwicklungen im Jahr 2014. Informationen zu Finanzkennzahlen enthält unser Geschäftsbericht. ▶ deutsche-bank.de/14 Die folgende Tabelle zeigt, an welchen Berichtsstellen Angaben zu den wesentlichen Themenfeldern erfolgen. Wir führen alle relevanten Kategorien der Global Reporting Initiative (GRI) G4-Standards sowie Angaben zu den Prinzipien des United Nations Global Compact (UNGC) auf. Der detaillierte GRI-Index ist im Online-Bericht abrufbar. ▶ verantwortung.db.com/14

Mit der Teilnahme am UNGC verpflichten wir uns unter anderem zur Wahrung der internationalen Menschenrechte, zur Schaffung sozialverträglicher Arbeitsbedingungen sowie zur Förderung des Umweltschutzes und zur Bekämpfung von Korruption. Dieser Bericht dient auch als unser Fortschrittsbericht.

Wesentliche ESG-Themenfelder	(Unter-)Kapitel und Seite	UNGC ¹	GRI G4-Kategorie ²
Management des rechtlichen und regulatorischen Umfelds	Unser Kontrollsystem, S. 17–35 Unser Kerngeschäft, S. 39–61		V.
Vermeidung von Finanzkriminalität, Geldwäsche, Korruption, Bestechung und Betrug	Kontrollprozesse, S. 19–22	10	
Umgang mit Interessenkonflikten	Kontrollrahmenwerk, S. 17–18		
Risikomanagement	Unser Kontrollsystem, S. 17–35		IV.
Integration von Umwelt- und Sozial(Risiko-)Faktoren in Richtlinien und Rahmenwerken	Umwelt- und Sozialrisiken, S. 27–35	7	
Geschäftskontinuität und Technologierisiko	▶ Finanzbericht		
Disziplin	Unser Kontrollsystem, S. 17–35		AS ³
Effektive Kontroll- und Steuerungsprozesse	Kontrollrahmenwerk, S. 17–18 ▶ Jahresbericht ▶ Finanzbericht/Corporate Governance Bericht		I.
Kosteneffizienz im Rahmen operativer Exzellenz	▶ Geschäftsbericht		
Ethik und Verhalten	Unser Kontrollsystem, S. 17–35	1, 2	AS
Risikokultur	Risikokultur, S. 24–26		IV.
Integrität	Brief der Vorstandsvorsitzenden, S. 5–7 Werte und Überzeugungen, S. 8 Kontrollprozesse, S. 19–22 Mitarbeiter, S. 65–73		V.
Management der Kundenbeziehungen	Unser Kerngeschäft/ Kundenorientierung, S. 39–40		AS
Kundenzufriedenheit	Kundenorientierung, S. 39–40 Privat- und Geschäftskunden, S. 41–46		VI.
Beschwerdemanagement	Mit Beschwerden umgehen, S. 44		
Kunden- und Datenschutz	Verbraucher schützen, S. 45		

Wesentliche ESG-Themenfelder	(Unter-)Kapitel und Seite	UNGC ¹	GRI G4-Kategorie ²
Produkte und Dienstleistungen	Unser Kerngeschäft, S. 39–61		VI.
Verantwortungsvolle und angemessene Produkte	Verbraucher schützen, S. 45		
Nachhaltige Darlehen und Schuldenprävention	Kundenorientierung, S. 39–40 Privat- und Geschäftskunden, S. 41–46		
Systematische Integration von ESG-Faktoren	Anlagegeschäft, S. 47–53	8, 9	
Finanzielle Inklusion und Kapazitätsaufbau	Unser Kerngeschäft, S. 39–61 Unsere Mitarbeiter und Gesellschaft, S. 65–83		I. V.
Finanzielle Allgemeinbildung	Finanzielle Teilhabe, S. 80		
Impact Investment	Impact Investments, S. 54–55		
Zugang zu Finanzdienstleistungen	Bankleistungen leichter zugänglich machen, S. 46		
Technologie und Innovation	Unser Kontrollsystem, S. 17–35 Unser Kerngeschäft, S. 39–61		I. VI.
Intellektuelles Kapital und Innovation	Anlagegeschäft, S. 47–53 Privat- und Geschäftskunden, S. 41–46 Den Klimaschutz fördern, S. 59–60		
Digitalisierung	Kunden mit neuen Technologien unterstützen, S. 45–46		
Belegschaft und Beschäftigungsfähigkeit	Mitarbeiter, S. 65–73 ► Personalbericht	3, 4, 5, 6	III.
Mitarbeiter-Commitment	Mitarbeiterfeedback, S. 66		
Vielfalt und Chancengleichheit	Diversity und Inclusion am Arbeitsplatz, S. 68	6	
Rekrutierung/Talentmanagement	Mitarbeiter gewinnen und binden, S. 66		
Mitarbeiterengagement	Mitarbeiterengagement fördern, S. 72		
Vergütung	► Geschäftsbericht		AS
Vergütung des Vorstands	► Jahresbericht ► Finanzbericht/ Vergütungsbericht		
Mitarbeitervergütung	Neuordnung der Vergütungsstrukturen, S. 69 ► Personalbericht		
Corporate Citizenship	Corporate Citizenship, S. 74–83		V.
Bildung	<i>Born to Be</i> – unser globales Bildungsprogramm, S. 75–77		
Social Investment	Menschen und Gemeinschaften stärken, S. 54–55 Soziale Innovationen fördern, Chancen eröffnen, S. 78		

¹UN Global Compact. ► [deutsche-bank.de/cr/UNGC-Prinzipien](https://www.deutsche-bank.de/cr/UNGC-Prinzipien)

²Die GRI-Kategorien zu spezifischen Standardangaben lauten: I. Wirtschaftlich, II. Ökologisch, III. Gesellschaftlich: Arbeitspraktiken & menschenwürdige Beschäftigung, IV. Gesellschaftlich: Menschenrechte, V. Gesellschaftlich: Gesellschaft, VI. Gesellschaftlich: Produktverantwortung.

³Allgemeine Standardangaben.